

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА (МИИТ)»**

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИТТСУ



П.Ф. Бестемьянов

08 сентября 2017 г.



Кафедра "Менеджмент и управление персоналом организации"

Автор Загоруйко Вячеслав Васильевич, к.э.н., доцент

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Экономическая теория»**

Направление подготовки:	38.03.02 – Менеджмент
Профиль:	Менеджмент организации
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	очная
Год начала подготовки	2017

<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 1 06 сентября 2017 г. Председатель учебно-методической комиссии</p>  <p style="text-align: right;">С.В. Володин</p>	<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании кафедры</p> <p style="text-align: center;">Протокол № 2 04 сентября 2017 г. Заведующий кафедрой</p>  <p style="text-align: right;">В.А. Козырев</p>
---	--

## 1. Цели освоения учебной дисциплины

Целями усвоения учебной дисциплины «Экономическая теория» является освоение компетенций ОПК-6 и ПК-14, которые позволят сформировать у обучающегося компетенции в области принятия сбалансированных управленческих решений, направленных на достижение эффективного функционирования организации.

## 2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Экономическая теория" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его базовую часть.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
------	---

## 4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

2 зачетные единицы (72 ак. ч.).

## 5. Образовательные технологии

Образовательные технологии предполагают использование мультимедийного оборудования.

## 6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

Тема: 1. Предмет экономической теории

Экономическая система и ее функции.

Полиструктурность экономической системы.

Собственность и ее место в экономической системе.

Проблема выбора и альтернативные издержки.

Кривая потребительских и кривая производственных возможностей.

Эффективное и неэффективное распределение и использование ресурсов.

Экономический рост и пределы его возможностей.

Тема: 2. Основы теории рынка

Определения, функции и классификации рынков.

Товар, деньги и цены: соотношения.

Спрос и факторы, влияющие на него.

Предложения и факторы, влияющие на него.

Рыночное равновесие и его варианты.

Неравновесные цены и их виды.

Тема: 3. Эластичность спроса и предложения

Определение и виды эластичности.

Эластичность спроса по цене и ее варианты.

Факторы, влияющие на эластичные спросы по цене.

Эластичность спроса по цене и общий доход.

Эластичность спроса по доходу.

Перекрестная эластичность.

Эластичность предложения.

Факторы, влияющие на эластичность предложения

Тема: 3. Эластичность спроса и предложения

Тестирование.

Тема: 4. Издержки и масштабы производства

4. Издержки и масштабы производства

Издержки бухгалтерские и экономические.

Прибыль бухгалтерская и экономическая.

Целевые установки фирмы и периоды времени.

Технология производства и производственная функция.

Общий продукт, средний продукт, предельный продукт и закон понижающейся отдачи (производительности).

Изокванты и принцип замещения факторов производства.

Изокоста и правило наименьших издержек.

Структура и графическое изображение издержек.

Издержки производства в долгосрочном периоде.

Тема: 5. Модели рыночной конкуренции

Рынок совершенной конкуренции и его отличительные особенности.

Рынок чистой монополии и его характерные черты.

Рынок монополистической конкуренции.

Рынок олигополии.

Тема: 5. Модели рыночной конкуренции

Тестирование.

Тема: 6. Рынок факторов производства

Определение и общая характеристика факторных рынков.

Два лица фирмы: фирма на продуктовом и факторном рынках.

Спрос на факторы производства и сдвиг кривой спроса.

Предложения факторов производства.

Рынок рабочей силы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.

Профсоюзы и государство на рынке рабочей силы.

Рынки капиталов.

Зачет